



SOMMAIRE



Le Groupe B&B HOTELS - Qui sommes-nous ? / Nos valeurs

- Principaux chiffres
- Histoire



Le Produit B&B HOTELS



Le marketing B&B HOTELS - La communication

- Les récompenses La relation clients La Garantie Remboursé & Invité
- La réservation





LE GROUPE B&B HOTELS





SIMPLICITÉ ASTUCIEUSE

Nous simplifions la vie

INTÉGRITÉ

Nous assumons nos responsabilités

AMÉLIORATION CONTINUE

Nous grandissons ensemble

EMPATHIE

Nous nous soucions des autres

INCLUSION

Nous célébrons la diversité

QUI SOMMES-NOUS?

- Première chaîne d'hôtels indépendants en France
- Présents dans 15 pays
- + de 30 ans d'existence sur le marché français
- Concept d'hôtellerie économique : Econochic® et sans complexe!



LE GROUPE - QUELQUES CHIFFRES REPÈRES

432*

hôtels en France

870* hôtels dans le monde

72 000* chambres

1,4 Md€*
chiffres d'affaires
Groupe en 2023

2ème*

acteur sur le marché de l'hôtellerie économique en France

Plus de 16.1

millions

de nuitées vendues en 2023 219 hôtels en Allemagne*

77 hôtels en Italie*

55 hôtels en Espagne*

17 hôtels au Portugal*

15 hôtels en Pologne*

12 hôtels en Belgique*

10 hôtels en Suisse*

10 hôtels en Autriche*

7 hôtels au Brésil*

6 hôtels au Royaume-Uni*

3 hôtel aux Etats-Unis*

2 hôtel au Danemark*

2 hôtels en Slovénie*

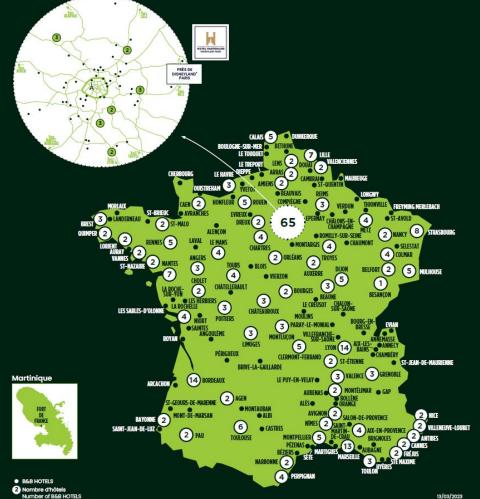
1 hôtel en République Tchèque*

1 hôtel en Hongrie*

1 hôtel aux Pays-Bas*

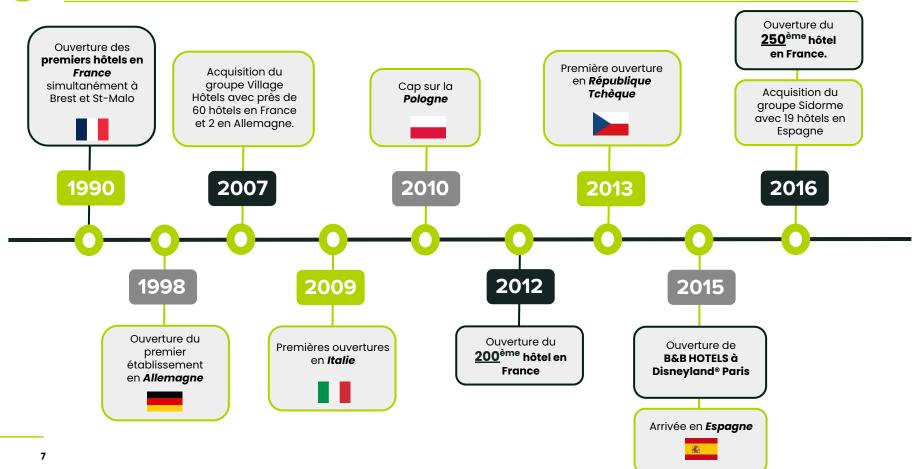


- 432 hôtels
- Plus de **34 000** chambres



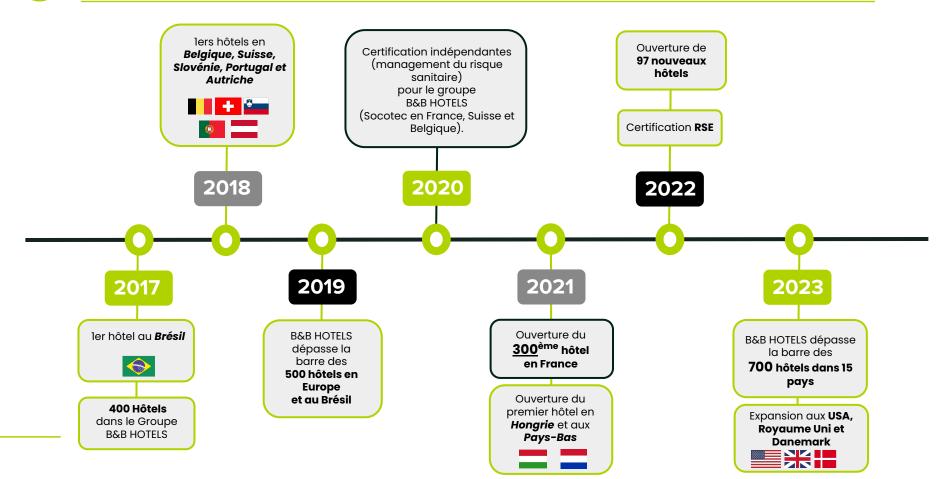


LE GROUPE - LES DATES CLÉS





LE GROUPE - LES DATES CLÉS





LE PRODUITB&B HOTELS



ç



LE PRODUIT



DES CHAMBRES BIEN PENSÉES AVEC TOUT LE CONFORT NÉCESSAIRE



Si B&B HOTELS est actuellement la première chaîne d'hôtel économique indépendante en France, c'est avant tout grâce à sa capacité à trouver des solutions adaptées aux besoins de ses clients en constante évolution. Notre concept 'Econochic®' a prouvé son efficacité en répondant aux besoins de nos clients grâce au rapport qualité prix.





UNE LITERIE de qualité,
 un PETIT DÉJEUNER BUFFET à volonté avec un large choix de produits de qualité

et des **équipements gratuits** tels que l'accès **Wi-Fi HAUT DÉBIT**, **des PARKINGS SÉCURISÉS**, et **UN ACCÈS 24h/24** aux chambres sont autant d'avantages que nos clients apprécient dans nos hôtels.





B&B LE PRODUIT

B&B HOTELS dévoile en 2017 son nouveau concept urbain, design et plein d'audace!

L'ensemble du projet a été pensé avec les architectes d'intérieur et de design de l'Agence Blanchet d'Istria à Paris. Le bois, le métal noir et des tissus de qualité, garantissant un vrai confort aux clients de la marque. Le mobilier est contemporain à l'agencement optimisé pour répondre aux exigences d'une clientèle au style de vie urbain.









Sobre et actuel avec des codes graphiques épurés, ce concept est conçu pour le voyageur des temps modernes: cet univers singulier donne une nouvelle personnalité à la marque B&B HOTELS.

La nouvelle chambre de B&B HOTELS France se veut audacieuse, surprenante et insolite.

Le rideau occultant, présent sur toute la surface du mur, reprend des codes naturels et reproduit un feuillage végétal, tout en douceur.



LE PRODUIT

Avec un nouveau petit déjeuner repensé pour satisfaire tous les appétits, nous avons enrichi notre offre afin de vous apporter tout le réconfort nécessaire au moment de vous réveiller. Découvrez tous nos nouveaux produits et profitez d'un premier repas avec vos produits préférés!

Notre large gamme de produits est proposée en version buffet à volonté dans tous nos hôtels en France. Vous pourrez ainsi retrouver une qualité de produit constante à chacun de vos séjours, quel que soit l'hôtel dans lequel vous séjournez.



LE MARKETING B&B HOTELS





LE MARKETING - LA COMMUNICATION

Notre marque est clairement positionnée comme étant le challenger sur notre marché. C'est pourquoi nous avons choisi d'innovants canaux marketing pour accompagner nos clients dans chaque situation de la vie en créant une relation basée sur la confiance.

- Campagne Youtube : plus de 2 millions de vues
- Campagne sur Waze
- Jeux : ex. le jeu Disney®
- Publicités Facebook
- Spots Radio





LE MARKETING - NOS RÉCOMPENSES

2006

"Meilleur concept innovant en hébergement"

2007

Commerce Janus de l'Institut Français du Design

2009 et 2017

Le Prix Hospitality Awards pour la "Meilleure campagne de communication"

2010

La "Meilleure initiative en développement durable"

2011

"Meilleur investissement français en Italie" à Milan par la Chambre de commerce franco-italienne

2013

Le "Grand Prix du Jury" lors de la cérémonie de Prix des Hospitality Awards pour son concept d'hébergement.



LE MARKETING - NOS RÉCOMPENSES

2013

B&B HOTELS GmbH Allemagne a remporté pour la première fois le «Most Wanted Partner Award investissement».

2015

B&B HOTELS a reçu le Grand Prix des Entreprises de Croissance dans la catégorie « Loisirs & Tourisme - Entreprise dont le CA est compris entre 100 millions et 1 milliard d'euros », prix à l'initiative du Ministère de l'Economie et des Finances et du groupe Leaders League.

2016

B&B HOTELS est devenu la première chaîne hôtelière à être certifiée « NF Service Avis en ligne » certification qui garantit la qualité et la fiabilité du traitement des avis de consommateurs en ligne, sur ses plateformes digitales.



Une réclamation?

Ravis de son expérience chez B&B HOTELS ou au contraire insatisfaits, et souhait de nous communiquer leurs impressions, une adresse : relations-clients@hotelbb.com

Découvrez en toute transparence ce que nos clients disent de leur aventure chez B&B HOTELS sur notre page dédiée:

http://www.hotel-bb.com/fr/hotels/temoignages.htm

... Ce sont **nos clients** qui en parlent **le mieux!**

Pourquoi ces avis sont vrais?

Nos clients font leurs réservations via internet en nous laissant leur adresse mail. Une fois le séjour effectué, nous leur adressons par mail un mini-questionnaire pour qu'ils nous fassent partager leur expérience chez B&B HÔTELS. Ainsi, seuls les clients qui ont réellement séjourné dans nos hôtels expriment leur avis. Et nos hôteliers leur répondent en toute transparence.



LE MARKETING - INVITÉ ET REMBOURSÉ

Un problème? Que faire?

Un souci non-résolu sur place ? Nos hôtels* s'engagent pour leurs clients avec la Garantie Remboursé & Invité, véritable gage d'un séjour réussi. Nous signaler un souci dès que possible à la réception de l'hôtel, c'est la certitude que nous ferons le maximum pour le résoudre au plus vite.

Si l'on ne peut y remédier dans les meilleurs délais, hors de question de vous demander de régler la note!

Nous remboursons immédiatement le client et nous l'invitons pour une prochaine fois !

* Valable pour les B&B HOTELS en France et uniquement dans les hôtels participants.





Pour réserver, c'est vous qui choisissez ...

1

Réservez en ligne*

en quelques clics en vous connectant sur www.bbhotels.com (site sécurisé - certificat SSL)

2

Appelez notre centrale de réservation* en composant le 08 92 78 29 29 (0,35 € TTC/min depuis un poste fixe) de 8h45 à 22h en semaine (le samedi de 11h à 19h, le dimanche de 11h à 17h), ainsi que tous les jours fériés à l'exception du 25 décembre et ler janvier où le service est fermé.

3

Joignez-nous directement à l'hôtel durant nos heures d'ouverture (0,35 € TTC/min depuis un poste fixe)

4

Réservez directement sur la borne automatique de notre B&B HOTEL*

en choisissant «vente dans un autre hôtel » au menu de la borne automatique située à l'extérieur de l'hôtel dans lequel vous séjournez.